





Das erwarten wir von Texten für Papier, Audio und Web

		@
Tiefe und Beständigkeit: Durchdachtheit und sorgfältige Ausarbeitung	Unmittelbarkeit: direkte, persönliche Ansprache wie in einem Gespräch	Aktualität: Inhalte, die zeitnah und auf dem neuesten Stand sind
Vollständigkeit: eine umfassende Behandlung des Themas mit allen relevanten Aspekten	Verständlichkeit beim ersten Hören: keine komplexen Gedankengänge, die mehrmaliges „Lesen“ erfordern	Schneller Relevanztest: sofortige Erkenntnis, ob der Text die gesuchten Informationen bietet
Nachprüfbarkeit: umfassende Angabe der Quellen und Belege für Aussagen	Eingängigkeit: anschauliche Beispiele, bildhafte Sprache, einprägsame Formulierungen	Individualisierung: Möglichkeit, genau das zu finden, was für die eigene Fragestellung wichtig ist
Autorität: fachliche Kompetenz und Glaubwürdigkeit des Menschen, der den Text verfasst hat	Emotionalität: eine durch Stimme, Tempo und Betonung transportierte Stimmung	Interaktivität: Nicht nur passive Rezeption, sondern Möglichkeit zur Beteiligung
Entschleunigung: Zeit und Raum für Reflexion und tieferes Verständnis	Führung: klare Orientierung, kein Bedarf an Nachfragen	Vernetzung: Verbindungen zu anderen relevanten Inhalten per Links
Linearität: ein sinnvoller Aufbau vom Anfang bis zum Ende	Authentizität: Nähe und Vertrauen durch eine echte Stimme	Multimedialität: Ergänzung durch visuelle oder auditive Elemente
		Kürze und Prägnanz: effizienter und direkter Informationsgewinn