







Texte für Papier, Audio und Web (1)

			@
Struktur und Form	Deutliche Gliederung in Absätze mit Einleitung, Hauptteil und Schluss	Eher fließend und weniger strikt gegliedert	Erleichtern der Scanbarkeit durch kurze Absätze, Bullet Points und Überschriften
	Längerer und tiefergehender Inhalt, der das Eintauchen in das Thema ermöglicht	Kürzere, einfachere Sätze, oft mit Pausen	Bereicherung des Inhalts durch Multimedia (Links, Videos und interaktive Elemente)
	Unterstützung des Verständnisses durch Grafiken, Tabellen, Bilder	Bewusste Wiederholungen zur Betonung von Aussagen	Anpassung des Layouts an verschiedene Bildschirme
	Nutzung unterschiedlicher Schriftarten, -größen und -stile (kursiv, fett)		Betonung wichtiger Informationen durch visuelle Hervorhebungen (Fettdruck, Farbe, Schriftgröße)
Sprachliche Mittel	Formeller, detaillierter Schreibstil	Informeller und spontaner Sprachgebrauch (Umgangssprache)	Halten der Aufmerksamkeit durch klare und prägnante Sprache
	Komplexe und abwechslungsreiche Wortwahl	Einfache und klar verständliche Begriffe	Einsatz von Keywords für Suchmaschinenoptimierung
	Ausführliche Beschreibung und Erklärung möglich und erwünscht	Einsatz von Tonfall, Lautstärke und Gestik (nonverbale Elemente)	Aktive Sprache, um Leser zu Aktionen zu motivieren: „Klicken Sie hier“, „Erfahren Sie mehr“



Texte für Papier, Audio und Web (2)

			@
Verständnis und Interaktion	Tiefer in den Text eintauchen und detaillierte Informationen aufnehmen	Informationen in Echtzeit	Wunsch nach schnellen und leicht zugänglichen Informationen befriedigen
	Einfaches Zurückblättern und Nachschlagen von Informationen	Kontrolle des Tempos der Informationen	Möglichkeit zur direkten Interaktion durch Kommentare, das Teilen von Inhalten ...
	Leseerlebnis oft weniger durch externe Faktoren gestört	Möglichkeit zur direkten Rückfrage und Interaktion	
Wahrnehmung und Aufmerksamkeit	Konzentration auf das visuelle Erfassen von Informationen	Konzentration auf das Hören und Verstehen	Wunsch nach schnellen und leicht zugänglichen Informationen befriedigen
	Pausen und späteres Fortfahren möglich	Kontinuierliche Aufmerksamkeit erforderlich	
	Unterstützung des Verständnisses durch Layout (Schriftart, -größe, Absätze)	Lenkung der Aufmerksamkeit mithilfe der Dynamik des Vortrags	Höheres Ablenkungspotenzial durch andere Websites, Werbung und Links