



Texte für Papier, Audio und Web (1)

| |  |  |  |
|--------------------|---|---|---|
| Struktur und Form | Deutliche Gliederung in Absätze mit Einleitung, Hauptteil und Schluss | Eher fließend und weniger strikt gegliedert | Erleichtern der Scanbarkeit durch kurze Absätze, Bullet Points und Überschriften |
| | Längerer und tiefergehender Inhalt, der das Eintauchen in das Thema ermöglicht | Kürzere, einfachere Sätze, oft mit Pausen | Bereicherung des Inhalts durch Multimedia (Links, Videos und interaktive Elemente) |
| | Unterstützung des Verständnisses durch Grafiken, Tabellen, Bilder | Bewusste Wiederholungen zur Betonung von Aussagen | Anpassung des Layouts an verschiedene Bildschirme |
| | Nutzung unterschiedlicher Schriftarten, -größen und -stile (kursiv, fett) | | Betonung wichtiger Informationen durch visuelle Hervorhebungen (Fettdruck, Farbe, Schriftgröße) |
| Sprachliche Mittel | Formeller, detaillierter Schreibstil | Informeller und spontaner Sprachgebrauch (Umgangssprache) | Halten der Aufmerksamkeit durch klare und prägnante Sprache |
| | Komplexe und abwechslungsreiche Wortwahl | Einfache und klar verständliche Begriffe | Einsatz von Keywords für Suchmaschinenoptimierung |
| | Ausführliche Beschreibung und Erklärung möglich und erwünscht | Einsatz von Tonfall, Lautstärke und Gestik (nonverbale Elemente) | Aktive Sprache, um Leser zu Aktionen zu motivieren: „Klicken Sie hier“, „Erfahren Sie mehr“ |



Texte für Papier, Audio und Web (2)

| | | | |
|--------------------------------|---|--|--|
| Verständnis und Interaktion | Tiefer in den Text eintauchen und detaillierte Informationen aufnehmen | Informationen in Echtzeit | Wunsch nach schnellen und leicht zugänglichen Informationen befriedigen |
| | Einfaches Zurückblättern und Nachschlagen von Informationen | Kontrolle des Tempos der Informationen | Möglichkeit zur direkten Interaktion durch Kommentare, das Teilen von Inhalten ... |
| | Leseerlebnis oft weniger durch externe Faktoren gestört | Möglichkeit zur direkten Rückfrage und Interaktion | |
| Wahrnehmung und Aufmerksamkeit | Konzentration auf das visuelle Erfassen von Informationen | Konzentration auf das Hören und Verstehen | Wunsch nach schnellen und leicht zugänglichen Informationen befriedigen |
| | Pausen und späteres Fortfahren möglich | Kontinuierliche Aufmerksamkeit erforderlich | |
| | Unterstützung des Verständnisses durch Layout (Schriftart, -größe, Absätze) | Lenkung der Aufmerksamkeit mithilfe der Dynamik des Vortrags | Höheres Ablenkungspotenzial durch andere Websites, Werbung und Links |