



Die Zehn Gebote für Stadtteil-Historiker

- Arbeiten Sie an der Qualität Ihrer Texte.
- Machen Sie sich bewusst, welche Formulierungen die Lesefreundlichkeit erhöhen und vermeiden Sie Stilgegner.
- Wenden Sie die **Einheitlichen Schreibweisen** an und ermöglichen Sie damit Ihrer Leserschaft, Vertrauen zu fassen.
- Konzentrieren Sie sich auf die wichtigsten Elemente Ihres Textes und erhöhen Sie deren Potenzial, um Ihre Ergebnisse noch wirkungsvoller zu präsentieren.
- Respektieren Sie das geringe Zeitbudget der Leserschaft: Lassen Sie alle Informationen weg, die anderswo leicht zugänglich sind.
- Nehmen Sie die Leserschaft bei der Hand und kommunizieren Sie mit ihr.
- Lassen Sie die Leserschaft nachvollziehen, wie Sie gearbeitet haben.
- Verbinden Sie Ihre Stadtteilgeschichte mit der großen Geschichte.
- Wecken Sie mit einem packenden Titel Interesse.
- Berücksichtigen Sie, was Ihre Leserschaft von Texten für Papier, Audio und Web erwartet.